

#Construir o Futuro

Designação da operação | Reforçar a internacionalização da marca no mundo digital

Código da operação | 6544

Objetivo principal | Aumentar a exportação dos serviços

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Lisotel- Hotel & Spa, Lda

Data da aprovação | 15-05-2024

Data de início | 23-04-2024

Data de conclusão | 22-04-2025

Custo total elegível | 47 520,00€

Contribuição PRR | 23 760,00€

Objetivos e resultados esperados

Objetivos: aumentar a exportação dos serviços, consolidando a sua estratégia atual nos mercados de Espanha, França e Alemanha. Nesse sentido, a empresa compromete-se a:

- Criar uma loja online – Sim
- Novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online – 2
- Abranger mercados internacionais nas ações de marketing digital – 3
- Vender mais internacionalmente através dos canais digitais – 100.000€